ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ КОТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Волгоградской области

от 17 февраля 2025 года № 148

Об утверждении требований к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Котовского муниципального района Волгоградской области

В целях унифицированного подхода и повышения качества проведения ярмарок на территории Котовского муниципального района, в соответствии с приказом комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 14.09.2016 № 23-н «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Волгоградской области», руководствуясь Уставом Котовского муниципального района Волгоградской области, администрация Котовского муниципального района Волгоградской области **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемые требования к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Котовского муниципального района Волгоградской области согласно Приложению 1.

2. Утвердить рекомендуемый тип оформления входной группы согласно Приложению 2.

3. Утвердить рекомендуемый тип оформления торговых объектов, согласно Приложению 3.

4. Признать утратившим силу постановление администрации Котовского муниципального района Волгоградской области от 31.03.2017 №466 «Об утверждении требований к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Котовского муниципального района Волгоградской области».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Котовского муниципального района по экономике и финансам Кравцову Н.А.

6. Настоящее постановление вступает в силу после официального обнародования путем официального опубликования посредством размещения на официальном сайте сетевого издания Маяк-Котово (http://маяк-котово.рф).

Глава Котовского
муниципального района О.Н. Кузьмин

Приложение 1

Утверждены:
Постановлением администрации
Котовского муниципального района
Волгоградской области
от 17 февраля 2025 года № 148

Требования
к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок на территории Котовского муниципального района Волгоградской области

1. Общие положения

1.1. Настоящие требования устанавливают общие требования к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок, проводимых на территории Котовского муниципального района Волгоградской области.

1.2. Для целей настоящих требований к обустройству, внешнему виду и оформлению ярмарок используются понятия, определенные приказом комитета промышленности и торговли Волгоградской области от 14.09.2016 № 23-н «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Волгоградской области».

1.3. Проведение ярмарок осуществляется в местах, определенных Перечнем мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, утвержденным комитетом промышленности и торговли Волгоградской области.

1.4. Место проведения ярмарки должно соответствовать санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, нормам и правилам пожарной безопасности и др.требованиям.

Предельная минимальная площадь ярмарки составляет пятьдесят квадратных метров.

1.5. Организация торговых мест должна строиться на принципах единообразия оформления, соответствия установленным типам торговых мест, разграничения мест продажи продовольственных и непродовольственных товаров.

1.6. Размещение торговых мест, их оснащенность торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли, свободный проход покупателей и доступ к торговым местам.

1.7. При проведении праздничных и тематических ярмарок рекомендуется проводить мероприятия развлекательного характера, направленные на создание праздничного настроения.

2. Требования к обустройству места проведения ярмарки

2.1. Место проведения ярмарки должно иметь твердое покрытие (асфальтобетон, цементобетон, тротуарная плитка, уплотненные каменные материалы (щебень, гравий и др.).

2.2. К месту проведения ярмарки должен быть обеспечен удобный подъезд автотранспорта (не должны создаваться помехи для прохода пешеходов).

2.3. При обустройстве места проведения ярмарки должны быть созданы все необходимые условия для беспрепятственного посещения ярмарки лицами с ограниченными возможностями здоровья.

2.4. На территории ярмарки в период ее проведения и после окончания должна обеспечиваться ежедневная уборка, а в зимний период должны использоваться противогололедные средства и осуществляться вывоз снега.

2.5. После завершения ярмарки должна быть обеспечена своевременная уборка прилегающей территории и вывоз мусора.

2.6. Место проведения ярмарки должно быть обеспечено контейнерами для сбора мусора и биологических отходов и урнами.

2.7. На ярмарке устанавливаются биотуалеты (возможно заключение договора на использование стационарных туалетов, расположенных в капитальных зданиях и строениях рядом с местом проведения ярмарки).

2.8. В случае необходимости участники ярмарки обеспечиваются организатором ярмарки доступом к электросети, в том числе с использованием автономных источников энергоснабжения с соблюдением всех предусмотренных законодательством и техническими требованиями ограничений. Участники ярмарки вправе по согласованию с организатором ярмарки использовать собственные автономные источники энергоснабжения.

2.9. При проведении ярмарки в темное время суток торговые места должны быть освещены.

2.10. В месте проведения ярмарки не допускается провисания электропроводов и размещения их на земле.

2.11. При входе на ярмарке должно быть размещена вывеска с указанием типа ярмарки, режима работы ярмарки, организатора ярмарки, а также информационный стенд с указанием информации об организаторе ярмарки (его наименование, адрес местонахождения, контактный телефон), о размере платы за предоставление торговых мест, а также за оказание дополнительных услуг, связанных с обеспечением торговли, схемы размещения торговых мест и их количества, телефонов контролирующих органов.

2.12. Размещение торговых мест на ярмарке осуществляется в соответствии со схемой размещения торговых мест.

3. Требования к внешнему виду и оформлению ярмарки

3.1. Продажа товаров на ярмарках должна осуществляться со специально оборудованных торговых объектов одного вида (на специализированной цветочной – палатки и сборно-разборные каркасно-тентовые конструкции; на сельскохозяйственной – передвижные мобильные объекты (автолавки, автомагазины) и лотки; на специализированной пасхальной по продаже искусственных цветов – без использования торгового объекта, но с использованием деревянных каркасных стоек, и т.д.).

3.2. Торговые объекты в зависимости от типа проводимой ярмарки должны быть обеспечены следующими видами оборудования и инвентарем:

3.2.1. Прилавками единого образца для выкладки товара.

3.2.2. Холодильным оборудованием, обеспечивающим возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров.

Холодильное оборудование должно соответствовать государственным стандартам, санитарным нормам и требованиям техники безопасности, а также быть чистым, целостным (без сколов, трещин, ржавчины и т.д.), снабжено исправным термометром, который должен находиться на виду у покупателей, соответствовать установленным требованиям. Запрещается использование ртутного термометра.

3.2.3. Весоизмерительными приборами. Все весоизмерительные приборы должны быть в исправном состоянии, иметь ненарушенные пломбы и документ, подтверждающий факт поверки.

3.2.4. Ценниками на товары (работы, услуги). Ценники должны быть единого образца и на каждом наименовании товара.

3.2.5. Скатертями для прилавка. Скатерти должны быть единого образца, высокой степени износостойкости и водонепроницаемости по заявленному количеству мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

3.3. На каждом торговом месте должна быть размещена ламинированная карточка формата А4 с указанием номера места в соответствии со схемой размещения торговых

мест на ярмарке и должна содержать следующую информацию с указанием наименования участника ярмарки:

- для индивидуальных предпринимателей – ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН, ОГРН;

- для юридических лиц - организационно-правовая форма, наименование, ИНН, ОРГН;

- для крестьянских (фермерских) хозяйств – наименование «Крестьянское (фермерское) хозяйство (ФИО либо наименование в соответствии с регистрационными документами), ИНН, ОГРН, место осуществления данной деятельности;

- для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство либо занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством и не являющихся индивидуальными предпринимателями – ФИО гражданина, личное подсобное хозяйство (садоводство, огородничество, животноводство), место осуществления данной деятельности.

3.4. Специально оборудованные торговые объекты, прилавки для выкладки товара, ценники на товары (работы, услуги), скатерти для прилавка и другой сопутствующий торговый инвентарь должны быть оформлены в едином архитектурно-конструктивном и цветовом решении.

3.5. Изготовление торговых объектов, торгового инвентаря, оборудования осуществляются за счет организатора (участника) ярмарки.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящие требования должны неукоснительно выполняться всеми участвующими в процессе организации и проведении ярмарок на территории Котовского муниципального района Волгоградской области.

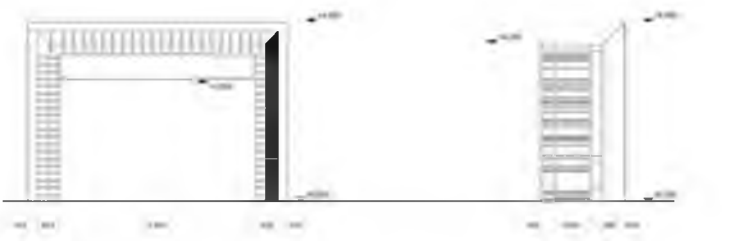
4.2. В случае нарушения организатором ярмарки настоящих требований уполномоченными лицами, на право составления административных протоколов, принимаются меры в соответствии с Кодексом Волгоградской области об административной ответственности (ст.13.21).

Приложение 2

Утверждены:
Постановлением администрации
Котовского муниципального района
Волгоградской области
от 17 февраля 2025 года № 148

ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ТИП ОФОРМЛЕНИЯ ВХОДНОЙ ГРУППЫ







П

универсальная
ЯРМАРКА




ЯРМАРКА

Приложение 3

Утверждены:
Постановлением администрации
Котовского муниципального района
Волгоградской области
от 17 февраля 2025 года № 148

ГРАФИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ТИП ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

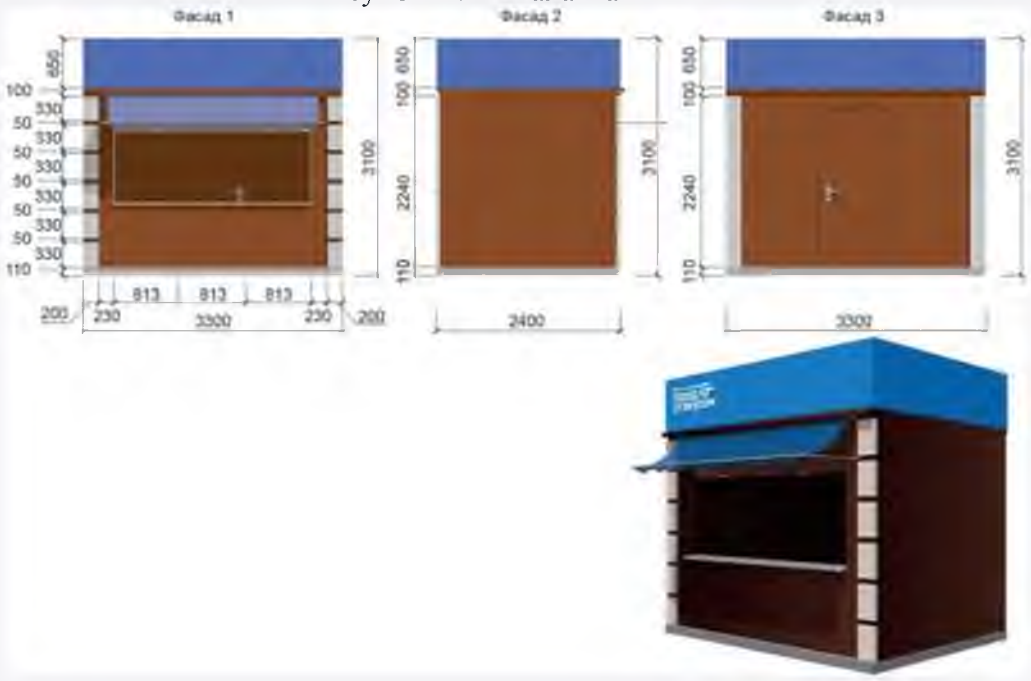
1. Габаритные размеры 3000 х 2000 мм.

2. Конструктив: торговая палатка с логотипом для торговли сборно-разборная. Каркас палатки выполнен из стальной трубы d = 18 мм. Тент палатки изготовлен из ткани полиэфир.

3. Изображение наносится на тент торговой палатки методом сублимации.

4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0**; **CMYK 20.21.30.0**.

Рисунок А.1 - Палатка 2 х 3 м



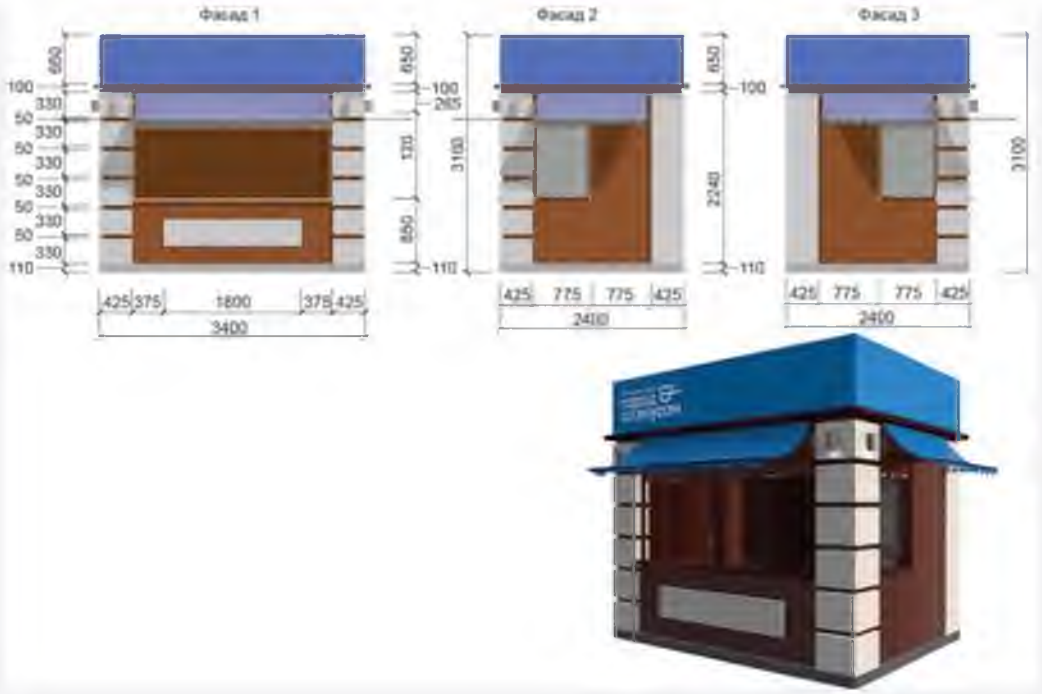
Примечания:

1. Габаритные размеры 2400 х 3300 мм.

2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.

3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0** (**CMYK 0.80.95.0**); **CMYK 20.21.30.0**; **CMYK 43.81.98.66**.

Рисунок А.2 - Киоск 3,3 х 2,4 м



Примечания:

1. Габаритные размеры 2400 х 3300 мм.

2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.

3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.

4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0** (**CMYK 0.80.95.0**); **CMYK 20.21.30.0**; **CMYK 43 81.98.66.**

3. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0**; **CMYK 0.80.95.0**.

Рисунок А.3 - Ярмарочный домик 2 х 1,6 м



Примечания

1. Габаритные размеры 2400 х 3300 мм.

2. Конструктив: металлический каркас, стеновой заполнитель (сэндвич-панели), стеклопакеты.

3. Наименования: надпись оформляется нанесением печати или фрезеровкой.

4. Цветовое решение по шкале **CMYK 90.50.0.0** (**CMYK 0.80.95.0**); **CMYK 20.21.30.0**; **CMYK 43 81.98.66**.